



**NEINVER**  
Create. Future. Now.



PRESSEMELDUNG

## Halle Leipzig The Style Outlets feiert sechsjähriges Bestehen

- **Grundschulen der Region basteln Geburtstagstorten, die im Center ausgestellt sind**
- **Eine Woche Festprogramm mit Gewinnspielen und Überraschungen ab 16. April**

**Sandersdorf-Brehna, 13. April 2022.** Halle Leipzig The Style Outlets feiert mit vielen bunten Aktionen Jubiläum. Und die Geburtstagsgeschenke gehen direkt an die Outlet-Besucher: Eine Woche lang, vom 16. bis 23. April, können Shopping-Fans zahlreiche Gewinnspiele und Überraschungen im Center entdecken.

Anlässlich seines sechsten Geburtstages veranstaltet das Outlet-Center einen Bastelwettbewerb mit fünf örtlichen Grundschulen. Mit dabei sind Kinder aus den Grundschulen Sandersdorf, Zscherndorf und Kyhna sowie der Grundschule „Pestalozzi“ Brehna und der Grundschule Sankt Martin in Zwochau. Sie erhielten jeweils das Bastelmaterial, um XXL-Papptorten zu kreieren, die seit vergangenem Samstag (9. April) im Center ausgestellt sind. Die Outlet-Gäste können per Stimmzettel für ihren Favoriten abstimmen. Anschließend verlost das Center unter allen Teilnehmenden eine Shopping Card im Wert von 100 Euro. Die kleinen Bastler der Torte mit den meisten Stimmen gewinnen einen von Ravensburger gesponsorten Preis – aber natürlich geht niemand leer aus und auch alle anderen beteiligten Grundschüler erhalten eine Überraschung für ihren Einsatz.

„Wir freuen uns, dass wir für viele Menschen nicht nur eine Shopping-Destination sind, sondern auch ein Ort der Begegnung. Im Laufe unseres Bestehens konnten wir das Center zunehmend zu einem touristischen Ziel entwickeln, das auch die Region stärkt. Diesen Weg wollen wir fortsetzen, denn uns ist es wichtig, ein aktiver Nachbar zu sein, der sich lokal engagiert. Deshalb ist es für uns ein großer Spaß, gemeinsam mit den Kindern der Gemeinde etwas zu organisieren und auf diese Weise unser sechsjähriges Jubiläum zu feiern“, so **Jens Kahlow, Center Manager von Halle Leipzig The Style Outlets.**

### **Vielfältiges Programm im Center und den Stores während der Geburtstagswoche**

Während der gesamten Aktionswoche erhalten alle Besucher ab einem Einkaufswert von 200 Euro an der Center-Information eine kostenlose Geburtstagsbox mit Goodies, wie Einkaufsgutscheinen, Kosmetikartikeln oder praktischen kleinen Alltagshelfern. Zudem haben einige Marken in ihren Geschäften Sonderaktionen organisiert. Bei Luisa Cerano etwa erhalten die Kunden zur Feier des Anlasses bei jedem Einkauf ein kleines Geschenk.

Aber auch diejenigen, die ihr Glück unter Beweis stellen wollen, kommen auf ihre Kosten: In der Ravensburger-Filiale erwartet kleine und große Besucher eine Würfelaktion, bei der die gewürfelte Zahl den Rabatt bestimmt. Und bei Petrol Industries können die Outlet-Gäste am 22. und 23. April das Glücksrad im Store drehen. Bugatti veranstaltet außerdem ein Gewinnspiel, bei dem es ein Stand-up-Paddling-Board zu gewinnen gibt. Auch für kulinarische Leckerbissen ist gesorgt: Am 23. April lockt Bugatti mit einer Kaffee- und Prosecco-Bar und hausgemachten Muffins. Für Teeliebhaber bietet Kneipp die ganze Woche über eine kostenlose Teeverkostung an.

Darüber hinaus erhalten Style Club-Mitglieder einen Rabatt von bis zu 50 Prozent in den Geschäften teilnehmender Marken. Wie gewohnt ist es unkompliziert möglich, sich online oder



**NEINVER**  
Create. Future. Now.



---

## PRESSEMELDUNG

---

direkt vor Ort als Mitglied zu registrieren und LIFEStyler zu werden. Diese profitieren von einem kostenlosen Vorteilsprogramm mit exklusiven Rabatten und Events sowie Informationen zu aktuellen Angeboten und einem Freigetränk ihrer Wahl zur Feier des eigenen Geburtstages. Alle weiteren Informationen und Anmeldemöglichkeiten finden Sie [hier](#).

Zum Ausklang der Geburtstagswoche am Samstag, den 23. April, wird das gesamte Center nochmals zu einer Erlebniszone. Bei kostenlosem Sekt und Geburtstagskuchen – dieses Mal nicht aus Pappe – kann zur musikalischen Unterhaltung von DJ N'Limit geshoppt werden.

### Über Halle Leipzig The Style Outlets

Auf einer Bruttomietfläche von ca. 19.000 qm mit rund 70 Outlet-Stores präsentiert Halle Leipzig The Style Outlets nationale und internationale Markenhersteller, die ihre Ware aus der Vorsaison mindestens 30% günstiger gegenüber der ehemaligen unverbindlichen Herstellerpreisempfehlung anbieten. Designer-, Casual- und Jeans-Mode sowie Sports- und Homewear werden umfangreich ergänzt durch Schuhe, Accessoires, Kosmetik, Schmuck, Lifestyle-Produkte und Heimtextilien. Ob Damen, Herren oder Kinder – die umfangreiche Angebotspalette lässt keine Wünsche offen. Das Serviceangebot umfasst vier Gastronomieeinheiten sowie 1.800 kostenlose, ebenerdige Parkplätze. Halle Leipzig The Style Outlets überzeugt als erstes Outlet-Center in Mitteldeutschland mit einem stilvollen Ambiente und einer großen Markenvielfalt. Halle Leipzig The Style Outlets wurde am 21. April 2016 in sehr guter Verkehrslage in Sandersdorf-Brehna eröffnet. Die Gestaltung des Centers ist angelehnt an die lebendigen, weiten und offenen Markthallen des 19. Jahrhunderts und fügt sich dabei harmonisch in die lokale Architektur ein. So bietet das überdachte Outlet-Center seinen Besuchern ein einmaliges Shoppingvergnügen in entspannter und ansprechender Wohlfühlumgebung. Halle Leipzig The Style Outlets wird gemanagt von NEINVER Deutschland GmbH.

[www.neinver.com](http://www.neinver.com)



### Pressekontakt NEINVER

Hill+Knowlton Strategies  
Tim Bechtel / Leonie Blach  
[Tim.Bechtel@hkstrategies.com](mailto:Tim.Bechtel@hkstrategies.com)  
[Leonie.Blach@hkstrategies.com](mailto:Leonie.Blach@hkstrategies.com)  
Tel. +49 69 973 62 -23/ -14